



京都府よろず支援拠点

アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

新商品企画とブランディング講座① (全3回) ～商品企画と知的財産権の保護について～

第一回目は、商品企画方法について紹介します。小規模事業者にとっては新規商品・サービスの失敗は事業に大きく影響します。今回の講義ではお客様の視点で新商品・サービスの企画を行うことで事業化を確実にする方法を説明します。

日時

2021年7月2日(金)
14:00～16:30 (受付開始13:30～)

場所

京都府産業支援センター
5階 研修室
京都市下京区中堂寺南町134

定員

8名

参加費 無料

対象者

小規模企業の代表者、
営業責任者の方

内容

- アイデア探索方法
- 顧客の設定の考え方
- 狩野モデルによる価値分析
- 機能への変換の考え方
- 知的財産権について

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点コーディネーターによる個別相談を実施します。但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。



講師

古谷 武徳

京都府よろず支援拠点コーディネーター
中小企業診断士



お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-8660 担当 吉田・千田

<https://kyoto-yorozu.jp/>





講師プロフィール

京都府よろず支援拠点、コーディネーター
古谷 武徳

(ふるや たけのり)

中小企業診断士

ものづくり企業で20年以上の開発・品質保証・製造を経験しており、ものづくり企業の支援を得意としています。
特に繊維・化学系の商品開発・品質・環境対策には自信があります。また、統計手法を用いたデータ分析も得意としています。



新商品企画とブランディング講座①(全3回) 参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。

(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)

②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。

③マスクを事前にご用意いただき、会場内ではマスクを着用してください。

(講師・事務局もマスクを着用させていただきます)

2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。

②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

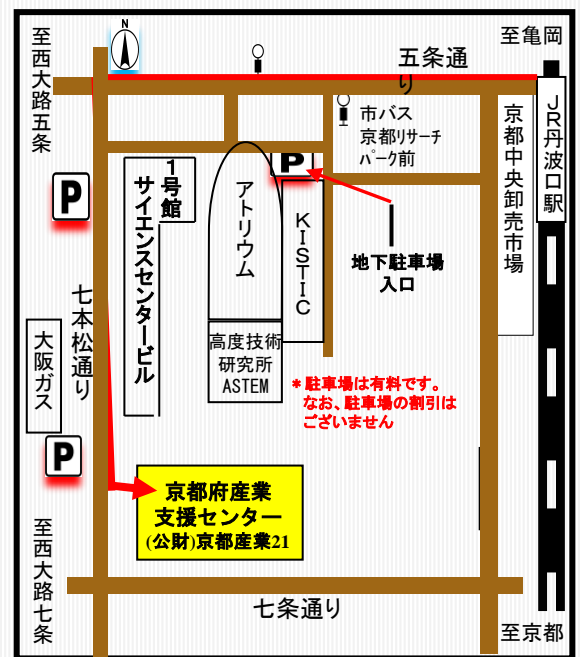
<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21
京都市下京区中堂寺南町134
京都府産業支援センター
TEL 075-315-8660

○京都経済センターサテライト
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
TEL 075-708-3063
担当者(事務局) 吉田・千田

<会場地図>



よろず支援拠点 ミニセミナー 開催予定

日付	曜日	時間	テーマ	講師
7/9	金	14:00-16:00	新商品企画とブランディング講座②(全3回) 「顧客価値の創造とブランドの保護について」	古谷武徳
7/16	金	14:00-16:00	ものづくり補助金を活用した生産性向上講座	森井義英
7/30	金	14:00-16:00	新商品企画とブランディング講座③(全3回) 「ブランド構築と販売戦略について」	古谷武徳
8/20	金	18:30-20:30	対応出来ていますか? 小規模飲食店向けHACCP対応セミナー	奥田謙一

※詳細はよろず支援拠点のホームページ(<https://kyoto-yorozu.jp/>)をご覧ください