



京都府よろず支援拠点

アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

実践プレスリリースの書き方・送り方

日時

2022年6月25日(土)

13:30~(受付開始)

14:00~15:30 (講義)

15:30~16:00 (個別相談)

場所

京都府産業支援センター

5階 研修室

京都市下京区中堂寺南町134

定員

10名

参加費

無料

講師

中島 史朗 氏

対象者

プレスリリースを活用して効果的
・効率的に売上を向上させたい
小規模企業者

中島PR 代表,
中小企業診断士

内容

マスコミに掲載されやすいネタの具体的な見つけ方
・創り方をレクチュア

マスコミに歓迎されるネタ・7つの条件／やってはいけない鉄の掟
／ドラマを引き出す5つの質問／プレスリリース作成戦略企画表／
プレスリリース雛形／超強力！担当者ストーリーアプローチなど

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点コーディネーターによる個別相談を実施します。但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。



お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 (直通) 担当 吉田・千田

URL:<https://kyoto-yorozu.jp/> E-mail:okyaku@ki21.jp





講師プロフィール

中島PR 代表、中小企業診断士

中島 史朗 氏

(なかしま しろう)



マーケティング、特に広報PRを得意とし、大阪府立中之島図書館、大阪市立中央図書館、京都芸術大学、尼崎商工会議所、大阪府工業協会などセミナー多数。2021年10月、プレスリリースの書き方・送り方を具体的・実践的に解説した著書『広告費ゼロ！プレスリリースを活用して勝手に売れていく必勝方程式』を出版。また、インターネットFMラジオ・fmGIGで、毎週プレスリリースを発信する番組を放送中

実践プレスリリースの書き方・送り方 参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

- ①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。
(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)
- ②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。
- ③マスクを事前にご用意いただき、会場内ではマスクを着用してください。
(講師・事務局もマスクを着用させていただきます)

2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

- ①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。
- ②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

<問い合わせ先>

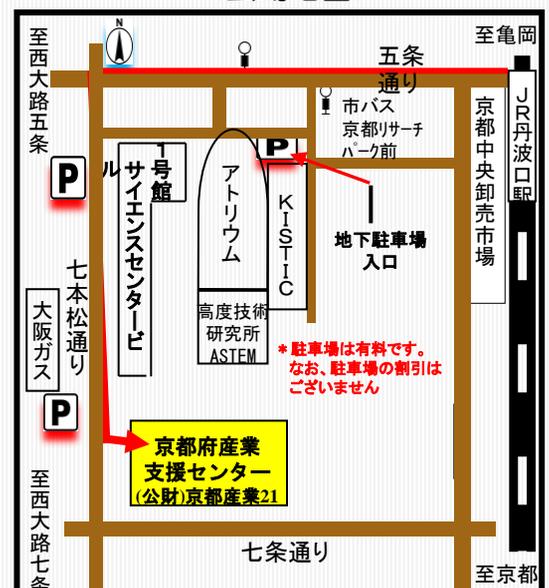
京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21
京都市下京区中堂寺南町134
京都府産業支援センター
TEL 075-315-1055 (直通)

○京都経済センターサテライト

京都市下京区四條通室町東入函谷鉾町78番地
TEL 075-708-3063
担当者(事務局) 吉田・千田

<会場地図>



※駐車場は有料になります