



京都府よろず支援拠点

アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

Web広告ことはじめ ～テストから始めるSNS/リスティング広告～

貴社の製品やサービスの周知のために、Web広告の活用を検討しておられる方も多いと思います。今回のセミナーでは、Web広告の流れの全体像をご説明し、Web広告が特に有効なケースや各広告メディアの特徴などをご紹介します、広告を実施してみるまでを解説します。

日時

2023年5月26日(金)

14:00～15:30 (講義)

15:30～16:00 (個別相談)

場所

京都府産業支援センター
2階 会議室
京都市下京区中堂寺南町134

定員

8名

参加費

無料

講師

井上 淳

対象者

中小企業の代表者、責任者 京都府よろず支援拠点コーディネーター
※コンサルタントの方はご遠慮下さい。

内容

- ✓ Web広告の全体像
- ✓ 各種広告の特徴
- ✓ Web広告のテストマーケティング事例
- ✓ リスティング・SNS広告実施までの流れ

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点コーディネーターによる個別相談を実施します。但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。



お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 担当 吉田・阪部

<https://kyoto-yorozu.jp/>





講師プロフィール

京都府よろず支援拠点コーディネーター

井上 淳

(いのうえ あつし)

本業では中小企業のクライアント様を中心にwebマーケティング、デザイン、ブランディング、システムインテグレーションサービス等の実務を行なっております。

実務経験をベースに、ご相談にお越しいただいた方々に、現実的ですが第一歩を踏み出せる解決策をご提示したいと考えております。



Web広告ことはじめ～テストから始めるSNS/リスティング広告～ 参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。

(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)

②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。

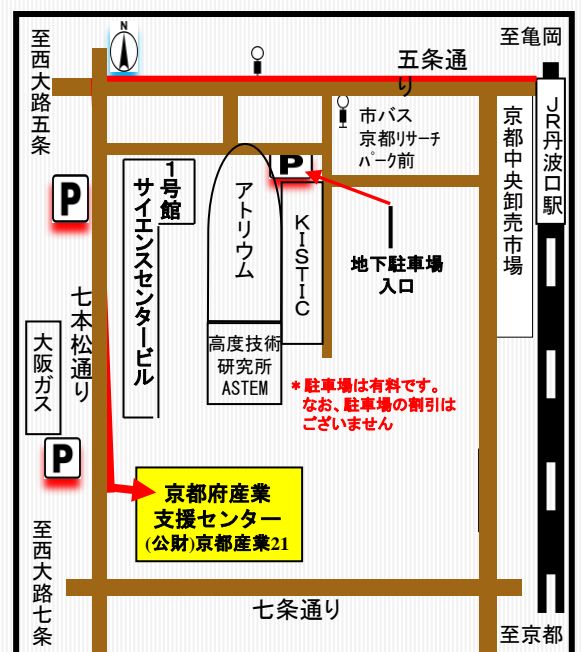
2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。

②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

<会場地図>



※駐車場は有料です。割引はありません。

<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21
京都市下京区中堂寺南町134
京都府産業支援センター
TEL 075-315-1055

○京都経済センターサテライト
京都市下京区四條通室町東入函谷鉾町78番地
TEL 075-708-3063
担当者(事務局) 吉田・阪部