

参加費
無料

京都よろず塾

マーケティングの基本を学ぶ 広報戦略の作り方講座

開催日

随時開催【完全予約制】 * 日時はweb/電話にて調整

時間

①9:30 ②11:00 ③13:00 ④14:30 ⑤16:00 (所要時間:60分/回)

場所

- ①京都府産業支援センター 京都産業21お客様相談室
京都市下京区中堂寺南町134
- ②京都経済センターサテライト(3F)
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
- ③リモート(ZOOM)

内容

- ・広報や営業の前準備について
- ・ターゲット設定の考え方
- ・顧客の購買行動モデル
- ・カスタマージャーニーの作り方

講師



京都府よろず支援拠点
コーディネーター

高橋好美

中小企業診断士

対象者:こんな方/企業にお勧めです!

- ◆ 事業を始めたいが売り方がわからない
- ◆ 漠然と広報をしていて戦略を作ったことがない
- ◆ SNSやWEBを使って集客をしていきたい
- ◆ いろんなツールで広報をしているが効果が実感できない

講師よりひと言

商品サービスには自信があるのに、売上が伸びないという場合は広報の仕方にも問題があるのかもしれませんが。チラシやSNSなどを効果的に活用していくためにも、一緒に広報戦略を作っていきましょう。

申し込み先

京都府よろず支援拠点

TEL 075-315-1055

HP <https://kyoto-yorozu.jp/>

