



アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

第1回マーケティングセミナー<戦略編>

「売上拡大に向けてマーケティング知識と実践力を高めるためのセミナーをシリーズで3回にわたって開催します」

マーケティングって何？

～お客さまの声を聴いてはりますか？

うち（自社）のええとご理解してはりますか？～

日時

2024年5月15日(水)

14:00～15:30 (講義)

15:30～16:00 (個別相談)

場所

京都府産業支援センター

5階 第4会議室

京都市下京区中堂寺南町134



講師 増田 誠

京都府よろず支援拠点コーディネーター

定員

8名

参加費

無料

対象者

マーケティングを強化したい中小企業・小規模企業の代表者、責任者、スタッフの方 ※コンサルタントの方はご遠慮下さい

内容

- マーケティングとは何か？
 - マーケティングは、なぜ、皆さんのビジネスにとって重要なのか？
 - お客さまに選ばれるためには何をすべきなのか？
 - マーケティング戦略策定の基本ポイント
- などを現場視点で分かりやすくご説明します。

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点コーディネーターによる個別相談を実施します。 但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。



お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 担当 吉田・黒川

<https://kyoto-yorozu.jp/>



講師プロフィール

京都府よろず支援拠点コーディネーター

増田 誠 (ますだ まこと)

中小企業診断士／消費生活アドバイザー

経営者さまに寄り添い、経営者さまの課題を「自分事として」、「事業継続或いは事業拡大するために」、「現場視点で」、「知恵を絞って汗をかき」、「共感し合い」、支援するサービスがモットーです。
事業戦略・経営計画策定、マーケティング、、販路開拓、プロモーション、新商品企画・開発、人材育成等に関する診断・助言の支援等を中心にお役に立てるよう頑張ります。



第1回マーケティングセミナー<戦略編> 参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

よろず支援拠点 マーケティングセミナー 3回シリーズ

日時	テーマ・講師
6/12 (水) 14:00~ 16:00	<p>第2回 強み訴求編 うち(自社)・うちの製品・商品・サービスのええところを発信できてますか? ~他社事例を交えた情報発信のコツ~ うち及びうちの製品の強みを改めて整理していただき「お客さまにどのように訴求していくと良いか」をマーケティング視点で分かりやすくご説明します。</p>  <p>水野 広土</p>
6/26 (水) 14:00~ 16:00	<p>第3回 営業活動編 「《BtoB営業》新規取引(法人)開拓営業はできていますか?」~成功確率を上げるための商談前・商談時にお勧めする3つのコツ~ うち(自社)及びうちの製品・商品・サービスの強みの訴求内容を改めて整理していただき、それを活かした営業活動の手法をマーケティング視点・現場視点で事例を交えてご説明します。</p>  <p>増田 誠</p>
開催場所	京都府産業支援センター 5階第4会議室 京都市下京区中堂寺南町134

※1回のセミナーにつき1つのテーマについてのセミナーになりますので、3回の内1回のみ参加も可能です。

<会場地図>

<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21
京都市下京区中堂寺南町134
京都府産業支援センター
TEL 075-315-1055

○京都経済センターサテライト
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
TEL 075-708-3063
担当者(事務局) 吉田・宮本・黒川

