



京都府よろず支援拠点

アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

第2回マーケティングセミナー〈強み訴求編〉

うち(自社)・うちの製品・商品・サービス
のええところを発信できてますか?
～他社事例を交えた情報発信のコツ～

日時

2024年6月12日(水)
14:00～16:00 (受付開始13:30～)

場所

京都府産業支援センター5階 第4会議室
京都市下京区中堂寺南町134
京都リサーチパーク 東側

定員

8名

参加費

無料

講師

水野 広土

京都府よろず支援拠点コーディネーター
税理士



対象者

マーケティングを強化したい中小企業・小規模企業の
代表者、責任者、スタッフの方
※コンサルタントの方はご遠慮下さい

内容

- ①第1回(5/15 増田COの講義内容)のおさらい
- ②ええところ(強み)について考える
- ③マーケティングとコミュニケーション
- ④コミュニケーションの工夫のしどころ
～どうやって情報を発信していくべきか～

お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 担当 吉田・宮本・黒川

URL:<https://kyoto-yorozu.jp/>



講師プロフィール

京都府よろず支援拠点、コーディネーター

水野 広土 (みずの ひろと)

税理士

税理士として、法人税や資産税(相続税・贈与税)関連の税務相談を得意としており、創業支援から事業承継まで幅広くお手伝い致します。

また、税理士業界へ転身する以前は、広告関連の一般企業にて企画営業職・営業管理職を務めておりましたが、その時の経験を活かし、営業マネジメント研修や人材育成研修のサポートも行っていきます。



第2回マーケティングセミナー<強み訴求編> 参加申し込み

- ◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。
<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

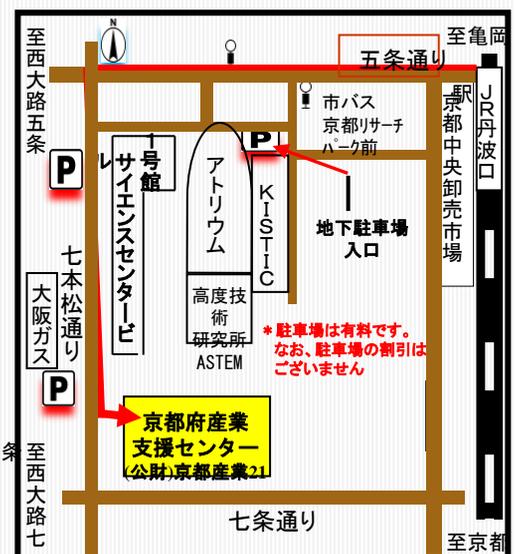
- ①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。
(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)
- ②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。
- ③マスクを事前にご用意いただき、会場内ではマスクを着用してください。
(講師・事務局もマスクを着用させていただきます)

2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

- ①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。
- ②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

<会場地図>



※駐車場は有料になります

<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21
京都市下京区中堂寺南町134
京都府産業支援センター
TEL 075-315-1055

担当者(事務局) 吉田・宮本・黒川

○京都経済センターサテライト
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町
78番地
TEL 075-708-3063