

INPIT京都府知財総合支援窓口との共催

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

ブランディング構築について ～ブランディングとその保護方法～

今回は、ブランディングについて説明します。ブランディングについての説明とせっかく苦勞して育ててきたブランドが、他社に模倣されてはそれまでの苦勞が水の泡となります。今回はブランディングとブランドの保護について学んでいただきます。

日時

2024年7月19日(金)

講師

今井 由喜夫氏

13:30～(受付開始)

14:00～15:30 (講義)

15:30～16:00 (個別相談)

INPIT京都府知財総合支援窓口
支援担当者
知的財産管理技能検定2級

場所

京都府産業支援センター
5階 第4会議室
京都市下京区中堂寺南町134

講師

古谷 武徳

京都府よろず拠点
コーディネーター
中小企業診断士

定員

12名

参加費

無料

対象者

小規模企業の代表者、営業・企画の責任者

内容

- ブランディングとは(講師:古谷)
- 商標権の概要(講師:今井)
- 商標権取得の流れ(講師:今井)
- 商標権の失敗と成功例(講師:今井)

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点、INPIT京都府知財総合支援窓口による個別相談を実施します。但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。

お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 (直通) 担当 吉田・宮本

<https://kyoto-yorozu.jp/>



今井 由喜夫 氏 (いまい ゆきお)



知的財産管理技能検定2級

・電気機器メーカーで光ファイバー関係の研究・開発事業を担当後、国際特許事務所で調査担当者として13年間勤務。
・日本特許情報機(JPO)で特許情報アドバイザーとして7年間大阪府の中小企業等の知財活動を支援後、INPIT大阪府知財総合支援窓口で12年間中小企業等の知財活動を支援後、今年度からINPIT京都府知財総合支援に移動



INPIT京都HP

京都府よろず支援拠点 コーディネーター

古谷 武徳 (ふるや たけのり)



中小企業診断士・エネルギー管理士

ものづくり企業で20年以上の開発・品質保証・製造を経験しており、ものづくり企業の支援を得意としています。特に繊維・化学系の商品開発・品質・環境対策には自信があります。また、統計手法を用いたデータ分析も得意としています。



ブランディング構築について～ブランディングとその保護方法～ 参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。

(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)

②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。

2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。

②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21

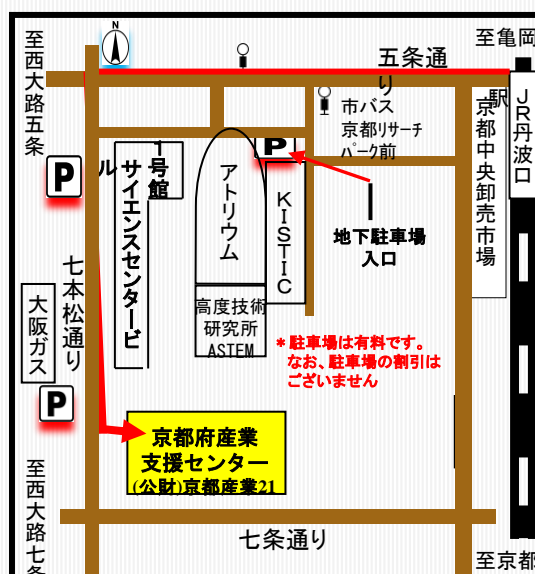
京都市下京区中堂寺南町134

京都府産業支援センター

TEL 075-315-1055 (直通)

担当者(事務局) 吉田・宮本

<会場地図>



※駐車場は有料になります