



京都府よろず支援拠点

アフターコロナを生き抜く!

よろず支援拠点ミニセミナー

参加費
無料

売れるチラシ作り講座 (Canvaチラシ作り実践編付) ～明日から使える販促・集客のコツをご紹介します～

チラシをまいたけれど思ったよりも反応が少ないーそんなお悩みはありませんか？販促・集客効果を上げるチラシづくりのコツをご紹介します。ぜひご参加ください。

日時

2024年10月30日(水)

14:00～15:30 (講義)

15:30～6:00 (個別相談)

場所

京都府産業支援センター

5階 会議室

京都市下京区中堂寺南町134

定員

12名

参加費

無料

対象者

中小企業の代表者、責任者
※コンサルタントの方はご遠慮下さい

内容

- ① モノからコトへ。あなたの商品の価値を伝えよう
- ② 集客・販促につながるデザインのコツ
- ③ 集客・販促につながるメッセージ作りのコツ
- ④ 効果測定について
- ⑤ Canvaによるチラシの作り方

※セミナー終了後、希望者にはよろず支援拠点コーディネーターによる個別相談を実施します。但し、希望者が多い場合は後日、個別での対応となります。



講師

佐藤 智美

京都府よろず支援拠点コーディネーター



お問い合わせ・お申込み先

主催：京都府よろず支援拠点 (公益財団法人京都産業21)

TEL:075-315-1055 担当 吉田・宮本

<https://kyoto-yorozu.jp/>





講師プロフィール

京都府よろず支援拠点コーディネーター

佐藤 智美

(さとう ともみ)

中小企業診断士、社会保険労務士

履歴: 金融機関にて20年以上営業、チラシ、ポップ、ダイレクトメール等各種販促物の制作業務に従事した後、中小企業診断士および社会保険労務士として独立。



売れるチラシ作り講座 ~明日から使える販促・集客のコツをご紹介します~参加申し込み

◆ 申し込みはホームページからお願いいたします。

<https://kyoto-yorozu.jp/>

※申込書にいただきました情報については慎重に取り扱いを行います。また、当事業の委託元であります近畿経済産業局及び当事業の全国本部の(独)中小企業基盤整備機構と京都府よろず支援拠点(公益財団法人京都産業21)間で共有するほか目的以外に使用いたしません

<新型コロナウイルス感染症対策について>

セミナー開催に当たり感染防止策を実施します。受講希望の際は、以下の内容をお読みいただき、承諾の上お申し込みください。

1. 受講者へのお願い

①発熱や咳など体調が悪い方は参加を見合わせてください。

(非接触タイプの体温計を用い、受付で体温を確認させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、受講をお断りさせていただきます)

②手洗いや手指消毒の徹底をお願いします。

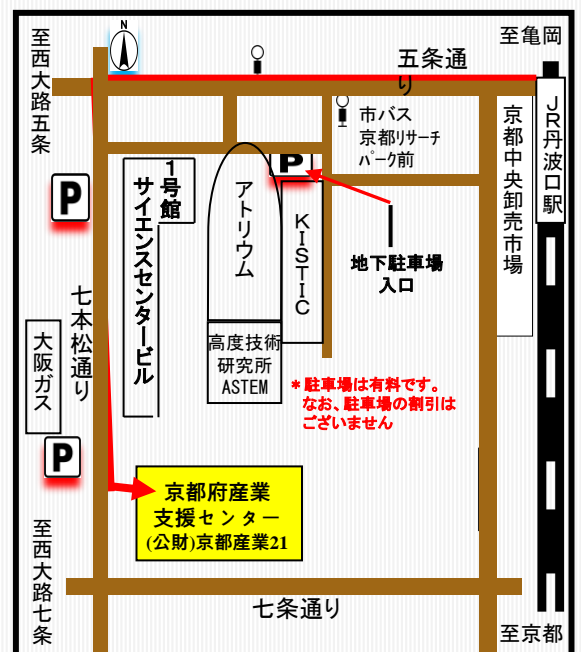
2. セミナー会場において感染症対策を施します。

3. その他

①状況により感染防止策の変更や、セミナーの延期・中止等の場合があります。その場合、受講者にはメール等でご案内いたします。

②最新の開催状況等は、当拠点HPでもご案内いたします。

<会場地図>



<問い合わせ先>

京都府よろず支援拠点

○公益財団法人京都産業21

京都市下京区中堂寺南町134

京都府産業支援センター

TEL 075-315-1055

担当者(事務局) 吉田・宮本

○京都経済センターサテライト

京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町

78番地

TEL 075-708-3063